

La « Route des Normands » verra-t-elle le jour ?

Un jeune Anglais installé en Normandie a eu l'idée de créer une « Route des Normands » à travers l'Europe.

Benjamin Baillie est l'auteur d'une série de cinq petits ouvrages écrits en anglais sur l'aventure des Normands en Angleterre, au pays de Galles, en Sicile et en Italie (1). Il se consacre actuellement à trois autres ouvrages sur l'influence normande en Écosse et en Irlande.

Benjamin est venu pour la première fois, en Normandie, à Montmartin-sur-Mer, quand il avait une dizaine d'années. Le coup de foudre. Puis, de retour en Angleterre, il travaille pour une société française et c'est là qu'il rencontre sa future femme, une Française d'origine alsacienne. « Elle souhaitait revenir en France et nous avons

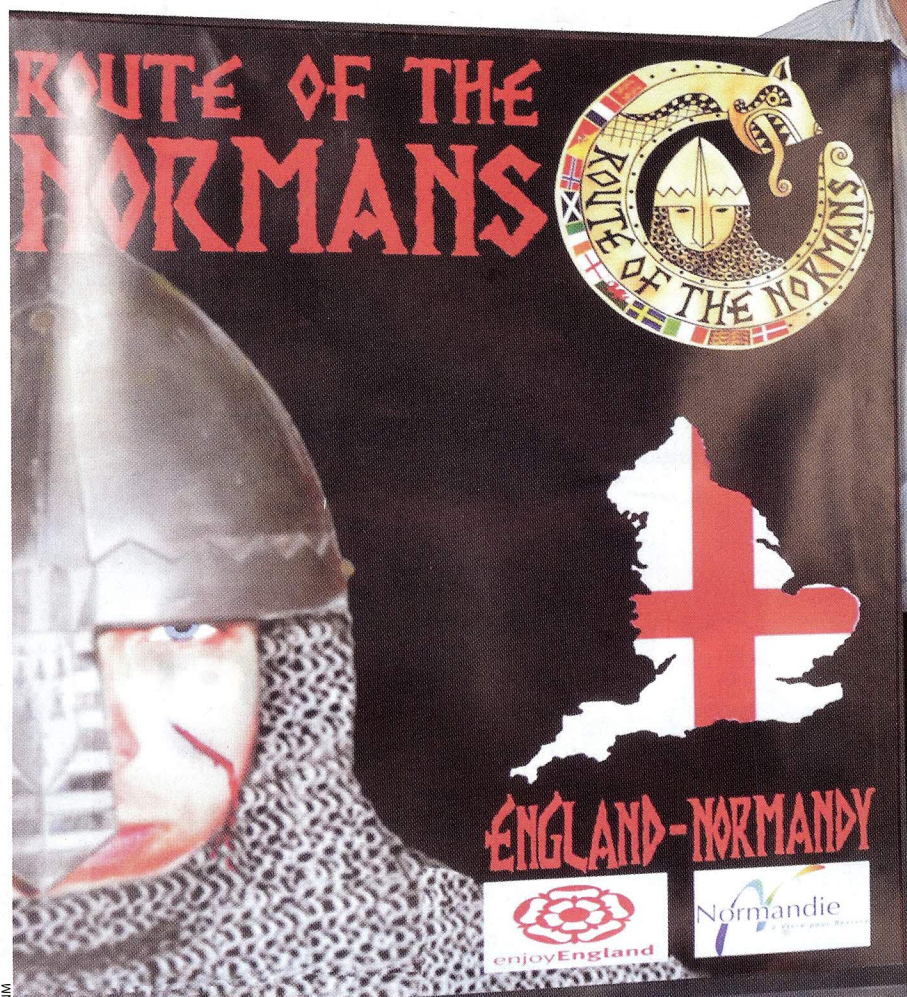
choisi la Normandie. Il fait beau, en Normandie, déclare Benjamin avec l'œil qui pétille. Le même temps qu'en Angleterre ! » Le couple s'installe au Havre, puis à Pont-Audemer où Benjamin travaille dans la logistique. Pour l'amour de la Normandie, il s'est fait un peu historien en réalisant cette série d'ouvrages qu'il souhaite mettre en vente dans les offices de tourisme de la région.

Et puis Benjamin a eu une autre idée : créer une « Route des Normands » qui s'étendrait sur 5 000 kilomètres dans huit pays d'Europe qui tous ont, à des degrés divers, subi l'influence des Normands. Objectif : attirer les

visiteurs en Normandie, à commencer par les Anglais. « Les liens entre l'Angleterre et la Normandie remontent à mille ans, rappelle-t-il, et la date la plus connue de l'histoire anglaise est 1066, quand le duc Guillaume de

Normandie a lancé son attaque victorieuse sur l'Angleterre. Pour les Anglais, la Normandie, c'est spécial ».

Benjamin a mis au point des panneaux dédiés à l'aventure des Normands. Ils pourraient être placés dans des hauts lieux anglais du tou-



Benjamin Baillie

risme et inciter les visiteurs à venir découvrir la région. « J'ai fait une étude sur la fréquentation des sites touristiques en Angleterre. Quand on pense que le château de Warwick reçoit un million de visiteurs par an, la Tour de Londres près de 2 500 000, la cathédrale de Durham 600 000 ! » Une vingtaine de sites historiques anglais attire chaque année à eux seuls 9 millions de touristes... À cela s'ajoutent les endroits d'Italie et de Sicile où le souvenir des Normands est encore très présent. Leur influence s'est même étendue à la Syrie et à Israël, au temps des croisades auxquelles participèrent Robert Courteheuse, second fils de Guillaume le Conquérant, et, en Sicile, Bohémond, le fils aîné de Robert Guiscard.

Bien sûr, Benjamin a en tête la possibilité de créer une filière profitable, ne serait-ce qu'en termes de publicité, mais il affirme : « Je ne fais pas cela pour l'argent, mais par passion pour cette région ». Il souhaite sensibiliser à son

projet le Comité régional du tourisme de Normandie. « La Route des Normands, c'est une idée qui peut marcher et permettre de mieux faire connaître à l'étranger la destination Normandie ». Ce qui ne nuirait pas...

Que cette belle et simple idée soit due à un Anglais peut étonner. Mais les Britanniques ne constituent-ils pas, par exemple, une bonne partie des visiteurs de la Tapisserie de Bayeux ? Il y a encore beaucoup à faire pour que l'extraordinaire aventure des Normands soit aussi connue en France qu'elle l'est dans les pays anglo-saxons. ■

C. F.

(1) *The First Mafia, the Norman Conquest of Southern Italy and Sicily, 999-1194; The Norman Crusade, 1095-1099; Into the Dragon's Lair, the Norman Conquest of Wales and the Marches; Domesday 1066 (The Norman Conquest and Destruction of Anglo-Saxon England, 'The Last War', Richard the Lionheart, 1194-1199)*. Prix des ouvrages : 8 livres (environ 9 €) à commander chez Amazon ou en Grande-Bretagne dans les magasins Waterstones (Waterstones.com).

When all roads lead to Normandy

Sometimes, foreigners are more interested in the culture and history of their adopted country than the natives, witness Bill Bryson's *Notes from a Small Island* – an American's insightful and humorous view of the British. Perhaps because they were conquered by the Normans, the British are similarly far more interested in them than the denizens of modernday Normandy, although few have taken their interest quite as far as Benjamin Baillie.

Benjamin was ten when the Normandy bug first bit, while on holiday in Montmartin sur Mer. Later on, he worked in England for a French firm and the inevitable workplace romance led to a cross-Channel marriage. As the new Mrs Baillie was keen to return to France, the couple decided to settle in Normandy – a way, perhaps, of pleasing both sides, for as Benjamin reminds us, it is a region with decidedly English weather.

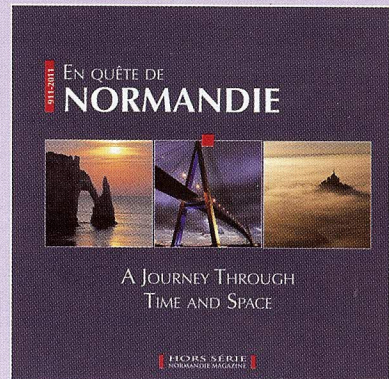
Today, they live in Pont Audemer, where Benjamin spends many happy hours poring over history books, when not at his day job in logistics. He has already produced a series of short works in English on the story of the Normans in England, Wales, Italy and Sicily, and is now putting the finishing touches to an ambitious new project to attract more tour-

ists to Normandy, driven not by the profit motive but by his 'passion for the region'.

The idea behind the 5,000-km 'Route of the Normans' is that information panels will be put up at key historical sites across Europe to highlight their Norman origins and, by so doing, encourage people to visit Normandy. Traces of Norman influence abound in Sicily and southern Italy, and can be seen as far afield as Syria and Israel, which William's eldest son Robert Curthose visited during the First Crusade. England, of course, has links with Normandy stretching back a thousand years. 'The best known date in English history is 1066, when Duke William of Normandy launched his victorious attack on England.'

The majority of foreign visitors to the Bayeux Tapestry are English, but Benjamin believes that many more people could be enticed from Britain. He has done his homework carefully and discovered that some of England's biggest tourist attractions, including Warwick Castle, Durham Cathedral and the Tower of London, all built during or just after William's reign, each attract hundreds of thousands of visitors. Panels put up in twenty or so places would potentially be seen by some nine million visitors. Simple... but ingenious, *n'est-ce pas?*

OFFREZ OU OFFREZ-VOUS « EN QUÊTE DE NORMANDIE »



TOUT SUR LA NORMANDIE

en huit chapitres
avec des résumés en anglais

- ◆ Onze siècles d'aventures
- ◆ Les Normands sur les mers
- ◆ Les Normands bâtisseurs
- ◆ Côté terre, côté mer
- ◆ Les arts de la table
- ◆ La tradition de la villégiature
- ◆ Les grands Normands
- ◆ L'excellence équine

Un ouvrage indispensable à tous les Normands et à tous ceux qui aiment la Normandie. 192 pages tout couleur, couverture reliée, format 24 x 24 cm, **22,90 €, frais de port offerts.**

BON DE COMMANDE

à retourner à

Normandie Magazine
330, rue Valvire - BP 414
50004 Saint-Lô cedex
Tél. 02 33 77 32 70

karine@normandie-magazine.fr
www.normandie-magazine.fr

Nom	
Prénom	
Société	
Adresse	
CP	Ville
Tél.	

Je commande exemplaire(s) de « En quête de Normandie » au prix de **22,90 € frais de port compris** pour la France métropolitaine

Ci-joint un chèque de € ou réglez sur www.normandie-magazine.fr par paiement sécurisé